

さあ、みんなで力を合わせて “いい会社”をつくりましょう!!

人と社会を幸せにする デライト式 いい会社カード



「いい会社」をつくる真の目的は
「継続する会社」をつくることにあります。

みんなで力を合わせて「いい会社」をつくりましょう!!

私はこれまで、「いい会社」だと思える会社いくつかに出会うことができました。それらの会社は、**経営者と社員が「人と社会を幸せにしたい」という思いを共有し、他社と比べたり真似たりすることなく、自分たちで考え、自分たちに合ったやり方で切磋琢磨**していました。「こんな会社が増えたらいいな。そうすれば日本はもっと元気になるんじゃないか」。何年もの間、「いい会社」と出会うたびにそんな思いを持ち続けていました。

ただ、「いい会社」づくりといっても漠然としています。イメージだけでは何も進展しません。その後も考えに考え、「いい会社」づくりのための**具体的な実践項目を抽出し、見える化**することに思い至り、「いい会社カード」を中小企業の皆様にご提供させていただくこととしました。

このカードを使って、会社の発展ステージや業種・業態、会社を取り巻く経営環境と経営資源を鑑み、優先順位をつけて一つひとつ取り組んでみてください。楽しみながら、みんなで力を合わせて「いい会社」をつくり、未永く継続できる会社にしていただきたいと思います。切に願っております。

開発者 / デライトコンサルティング株式会社 代表取締役 近藤 圭伸

「いい会社カード」とは

「いい会社カード」とは、「いい会社」が実践していることを50枚のカードにして見える化したものです。経営者と社員が協力して取り組む実践項目です。

「いい会社カード」の特徴

- わが社が「いい会社」であるかどうか自己診断が簡単にできます。
- わが社の「できている項目」「できていない項目」が客観的に理解できます。
- カードを交換し合うことで、「いい会社」をつくるための経営者と社員の共通認識や接点を容易につくることができます。
- 「いい会社」にするには何から取り組んだらよいか、どこに重点を置いたらよいか体系的に理解できます。
- カードを選んだり移動させたりすることによって思考がスムーズになり、作業がはかどり、議論が活発になります。
- カードを目に見える所に貼り付ける（見える化）ことで、常に「いい会社」づくりの意識と実践を持続させることができます。
- 経営者も社員も「いい会社」づくりに向けて真剣に向き合う姿勢が生まれます。
- ゲーム感覚で楽しくできます。

プレない経営の軸 A-1

経営理念の共有

経営理念や経営ビジョンを明確に打ち出し、その共有をはかっている

社員に経営理念や経営ビジョンの理解のために、経営理念を見え化したしおり、冊子（各個人のカードとして配布）を配っている

経営理念や経営ビジョンが経営会議や経営ワークショップなどの場へ、頻りにその場の議題に組み込まれている

経営理念や経営ビジョンの実現に向けて行動している人々の事例を、ブログやホームページ、グループウェアまたは会社紙、研修、朝礼の場などで紹介している

働きやすい職場環境の整備 E-4

チームワーク

共有する目的を達成するために、社員同士が協同し助け合える職場づくりを行っている

【取り組み】

- 目的が明確な場とした上で毎週の定例会議を行うことを実施している
- お互いの持ち場を持ちながら、経営会議やチーム会議を定例化している
- お互いの持ち場を越えながら、経営会議やチーム会議で議論し、共有している
- 互いの持ち場を越えながら、経営会議やチーム会議で議論し、共有している

プレない経営の軸 A-1 (R1.0)

経営理念の共有 ★

経営理念とは、会社の経営者や社員が共有するべき価値観や行動規範のことである。また、経営理念は、経営者が社員に対して、共有するべき価値観や行動規範のことである。経営理念は、経営者が社員に対して、共有するべき価値観や行動規範のことである。経営理念は、経営者が社員に対して、共有するべき価値観や行動規範のことである。

働きやすい職場環境の整備 E-4 (R1.0)

チームワーク ★

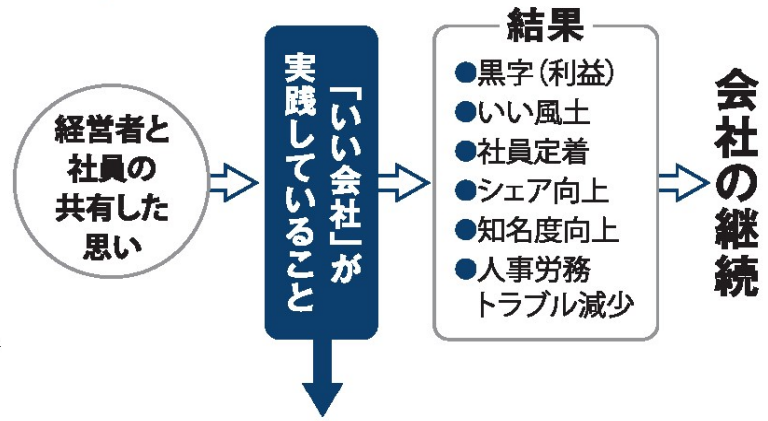
社員一人ひとりが自分の役割をしっかりと果たし、会社として大きな力を発揮し、共有するべき価値観や行動規範のことである。また、経営理念は、経営者が社員に対して、共有するべき価値観や行動規範のことである。経営理念は、経営者が社員に対して、共有するべき価値観や行動規範のことである。

注文用紙はウラ面です ➡

人と社会を幸せにする「いい会社」とは

いい会社とは、
ブレない経営の軸をもち、
社員との信頼関係を築きながら、
人と社会を幸せにする経営を
実践することによって、
いつまでも存続し続ける会社。

「いい会社」にゴールはありません。
「いい会社」を目指して、経営者と社員が切磋琢磨している会社、
それが本当の「いい会社」です。



デライト式 いい会社カード 一覧表 【50の実践項目】

★印は特に重要な項目です。

【いい会社度】	
採点方法はカードに同封されている解説書を参照ください。	
101点以上	「超いい会社」 (100年企業も多ではない)
80点~100点	いい会社 (継続することが出来る)
60点~79点	準いい会社 (もう少しいい会社)
40点~59点	努力が必要な会社
20点~39点	かなり努力が必要な会社
20点未満	このままだと本当に危ない会社 (短期間で潰滅する可能性あり)

	A ブレない 経営の軸	B 独自の 事業展開	C 社員の 成長重視	D 当たり前の ことの継続	E 働きやすい 職場環境の 整備	F いい管理職	G 顧客志向
1	★ 経営理念 の共有	★ 変化への 柔軟な対応	長期雇用志向	★ あいさつ	就業規則の 整備	★ 率先垂範	おもてなし
2	中長期志向	本業への こだわり	新卒採用の 継続	身だしなみ	安全・衛生 への配慮	観 察	顧客の理解
3	身の丈主義	独自の技術・ サービス	通材通所	整 理	改善活動	傾 聴	★ 顧客価値の 創造
4	★ 現場主義	★ 自社ブランド商品 の創造・開発	認め合う 風土づくり	整 頓	★ チームワーク	承 認	顧客との協働
5	能力ある 人材の抜擢	自社販売	★ 人を育てる 風土づくり	清 掃	評価・処遇の 公正さ	★ 対 話	クレーム対応
6	情報共有	事業改革	チャレンジ重視	約束の履行	親睦会の 定期開催	成長支援	顧客への感謝
7	取引先との パートナーシップ	—	自律支援	報 告	風通しの良さ	PDCA	—
8	地域貢献	—	—	—	ES測定	自責性	—

「いい会社カード」 ご注文書

商品名：「いい会社カード」

価格：3,780円(税込) ※送料無料

ふりがな 氏 名		電話番号	
		メール	
配達先	〒		
貴社名			
部署・役職	注文数	() 個	

※代金は商品到着後、同封の請求書をご確認の上、銀行振込みでお願いいたします。振込手数料はご負担願います。

【販売】荒井社会保険労務士事務所

TEL: 025-793-7063 office@araisr.com

注文書にご記入いただき、LINE公式アカウントまで写真などでお送りください。

右の申し込みフォームからもご注文いただけます<https://forms.gle/CLcfYpWpZC3EoEUA7>

この申込書でご提供いただいた個人情報は、ご本人の同意なく目的外の利用を行うことはございません。

荒井社会保険労務士事務所
公式 LINE

